

**PERIODISMO E INTERNET.**  
**EL USO DE LAS INTERFACES AMIGABLES POR EL PROFESIONAL**  
**PERIODISTA**

---

Rubén Antonio Canella – Francisco Albarello - Teresa Cecilia Tsuji

---

**Fecha de recepción:** octubre de 2003

**Fecha de aceptación y versión final:** diciembre 2003

**Resumen:** Nuestro trabajo propone una aproximación al tema del periodismo en Internet como una nueva forma de comunicación entendida como un núcleo complejo, que involucra principalmente cuestiones profesionales derivadas de los usos, y cuestiones tecnológicas relacionada con la disponibilidad de software.

Desde esta perspectiva desarrollamos posibilidades de producir herramientas conceptuales y de software para ofrecer recursos destinados a la formación de los estudiantes y periodistas con el objeto de producir publicaciones periodísticas en Internet, con lenguajes específicos.

El impacto de Internet como medio de comunicación ha alcanzado su mayor desarrollo en los diarios online, generando la reproducción en la Web de los principales diarios del mundo, y del país. Asimismo se han creado nuevos diarios que están disponibles sólo en Internet.

Los cambios requeridos en el mercado laboral para el nuevo periodista no se reflejan en las curricula de las carreras de comunicación y periodismo de Argentina.

Esta investigación surge en función de trabajar en el espacio donde se percibe la necesidad de sistematizar aunque provisoriamente el uso de los recursos periodísticos en Internet, como también las características y disponibilidad de los posibles software que permitan una aproximación en la práctica formativa y productiva de medios en Internet.

**Palabras clave:** Lenguajes de Internet, Internet, periodismo on line, nuevas tecnologías, Interactividad, Hipermedia, hipertexto, multimedialidad, usos y apropiación, software libre, interface.

**Journalism and Internet.**

**The use of the journalism profesional and the students of friendly interfaces for the integration of multimedia lenguajes.**

**Abstract:** Our piece of work proposes an approximation to the subject of Journalism in Internetas a new communication way, understood as a complex nucleus that involves mainly professional matters derived from the uses, and technological matters related with the software availability. From this perspective we develop possibilities of producing conceptual and software tools to offer resources destined to the students and journalists training with the aim of producing journalist publications in Internet, with specific languages.

The impact of Internet as communication mean has reached its major develop in the on-line newspapers, generating the reproduction in the Web of the main newspapers in the world, and the country. Moreover, there have been created new newspapers that are only available in Internet. The changes required in the labor market for the new journalist are not reflected in the structure of the communication and journalism careers of Argentina. This investigation arises as a way of working in the space where is perceived the need of the systematizing –although provisionally- of the use of journalist resources in Internet, as well as the characteristics and availability of the possible software that allow an approximation in the training and production practice of media in Internet

**Key words:** Internet lenguajes, Internet, on line journalism, new technologies, Interactivity, Hypermedia, hypertext, multimedia, uses and apropiation, free software, interface.

La presente investigación se terminó en el mes de Setiembre de 2003

### Objetivos:

Este trabajo tiene el propósito de indagar en dos campos convergentes pero de sesgos disciplinares diversos, el de la práctica profesional del periodismo en relación a la consulta de medios online. Por un lado se orienta la observación a los usos profesionales y por otro se focaliza en las características de productos cibernéticos específicos, y son los siguientes:

1. **Indagar** que utilización hacen como usuarios los periodistas profesionales, y estudiantes de comunicación social y periodismo, de los lenguajes específicos de Internet en la prensa on line.
2. **Observar** la incidencia de las interfaces en los procesos de usos y apropiación de los recursos y lenguajes del diario online, por parte de los alumnos de periodismo y periodistas profesionales, a través de sus apreciaciones.
3. **Relevar** la existencia de software o sistemas de publicación, disponibles en el modo de software

libre y colaborativo (búsquedas en Internet) en inglés y español

4. **Proponer** un sistema de publicación de utilización simple que integre los recursos multimedia, interactivos e hipertextuales como recurso accesible en las prácticas educativas y sociales.

### Justificación del Trabajo

Las TICs (Tecnologías de información y comunicación social) plantean un doble desafío, tanto en su uso como en la formación de los profesionales que se apropien de ellas generando contenidos con el lenguaje específico del medio en Internet.

La comunicación en general y el periodismo como disciplina están sufriendo un profundo cambio de paradigma con la emergencia de las redes de Internet. En este sentido José Luis Orihuela señala varios paradigmas que han cambiado entre los medios tradicionales y los medios online. Una de las situaciones que se manifiestan claramente es en el

agotamiento de la forma unidireccional en que se estructuró la comunicación de masas. Al surgir un medio en el cual es posible acceder desde el mismo dispositivo de recepción a la emisión de mensajes no limitados a un tiempo (condición asincrónica) y no condicionados por un canal permite por lo menos potencialmente generar otro tipo de comunicación alternativa al modelo tradicional.

Esta situación de transición entre el modelo tradicional de comunicación de masas - que caracterizó a la sociedad industrial - hacia un nuevo modelo de comunicación abierta está poniendo en entredicho el rol de las “Mediaciones institucionales” tradicionales. En tal sentido hacemos referencia a Ignacio Ramonet<sup>1</sup> en cuanto al lugar que ocupa el periodista en estos tiempos de cambio.

El rol de las “mediaciones” asumido por los medios desde el nacimiento de la prensa gráfica y su arraigo durante siglos, hoy se infiere una fisura en su hegemonía por las múltiples posibilidades de recibir información y de triangular fuentes.

El carácter transicional y experimentador que vivimos, hace por lo tanto aconsejable construir nuevas bases para la comunicación y el periodismo en red y en la red.

La inserción en el flujo de la comunicación, por parte de los profesionales y de los usuarios hoy en día es muy distinta, la convergencia de soportes en un nuevo soporte multiformato

ha creado nuevos espacios. Y hay que aprender a manejar estos nuevos espacios de comunicación, que en realidad regulan los flujos del conocimiento. Existe una nueva realidad en la Red y por ello hay que crear nuevas formas expresivas y herramientas de publicación para ella, poniendo principal atención en la formación de los profesionales que históricamente asumieron el compromiso de trabajar por y para la información<sup>2</sup>, considerada ésta en una hermenéutica anterior a la apropiada por la cibernética.

### Metodología

La metodología aplicada es mixta. Son diversos los objetos que se analizan, y son objetivos diferentes los que se buscan en cada uno.

Es una Investigación aplicada de campo, cualitativa y cuantitativa, con muestras aleatorias no probabilísticas.

Se presenta nuestra búsqueda en dos áreas.

La primera abarca los estudiantes avanzados de periodismo y Ciencias Sociales y a los periodistas en relación al uso que realizan de los recursos de los lenguajes específicos de las publicaciones periódicas en Internet, utilizando una encuesta que incluye opciones cerradas.

Muestra:

Se ha delimitado la muestra a estudiantes avanzados de Periodismo y Ciencias Sociales y profesionales que leen habitualmente diarios online y actúan en la C.A. de BsAs, y Gran Bs.As.

Se han seleccionado 89 casos de modo aleatorio no probabilístico. El corte se ha realizado en el mes de mayo del 2003.

<sup>1</sup> “...En nuestro tiempo, el periodista está en vías de desaparición. Pienso que es un tema de actualidad y todos somos conscientes de que lo que se está produciendo hoy en día, especialmente en el ámbito de las nuevas tecnologías, concierne directamente a esta profesión”.

Ramonet, 2002

HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año I, Número 1 (2004) , pp.112-136 114

[www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar) o [www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica](http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica)

La segunda está directamente relacionado con los sistemas de software aptos para las publicaciones periodísticas, que se diferencian de las páginas web, por su facilidad de uso, por su diseño de diario online, y por su velocidad para admitir actualizaciones. La búsqueda se realizó a través de referencias en Internet utilizando métodos cualitativos de evaluación.

La muestra es aleatoria no probabilística y se obtuvo por selección múltiple, ordenándolas por rasgos comunes, con el objeto de establecer una taxonomía, comparando a los objetos seleccionados con parámetros predeterminados.

- **Área A:** Universo: Estudiantes y Profesionales del periodismo on line de Capital y Gran Buenos Aires
- **Área B:** Universo : Software, sistemas de publicadores para publicaciones periodísticas disponibles en Internet en lengua española e inglesa

**Unidades- A-** Periodistas en ejercicio y estudiantes de Periodismo y Ciencias Sociales

- **Unidades - B-** Sistemas de publicación periodísticas on line  
Para la ampliación de datos sobre los **instrumentos metodológicos** consultar **anexo 1**

## Resultados

Los resultados obtenidos en este trabajo pueden indicarse como convergentes desde dos áreas (usos y recursos) para la propuesta final de la realización de un software, destinado a producir publicaciones periodísticas en Internet.

Una de las cuestiones relevantes se manifiesta en la apreciación que hacen los

usuarios profesionales en “su consumo” de medios online, descrita en **Trabajo de campo, (punto 2)**

En cuanto a las taxonomías resultantes en la selección de software se describen en (punto 3)

En esta investigación llegamos a una primer etapa de aproximación al problema. El software desarrollado, ( punto 4.) La actual propuesta ha privilegiado la inclusión de recursos lingüísticos, y relaciones hipertextuales, surgidas de la investigación como los de mayor uso, así mismo hemos incluido la posibilidad de incorporar fotografías, o gráficos por ser el tipo de material multimedia más utilizado.

Inferimos que la utilización de otros recursos multimedia como imagen en movimiento y audio están limitados por el tipo de conectividad, no siendo aún la banda ancha (ADSL) el sistema más difundido. No descartamos que el uso de estos recursos obedezca también a cuestiones culturales relacionadas con el uso de los medios gráficos, y por ende que aún no logre incorporar recursos multimedia en volumen y calidad análogos a la información lingüística.

Otras investigaciones posibles a futuro:

De la aplicación del software, su utilización y su observación en diversos colectivos, se podrán obtener nuevos datos para producir los ajustes para la optimización del recurso. No obstante está planificada una próxima etapa en el desarrollo del software que permita la integración multimedia con el uso de sonidos, entrevistas y otros registros auditivos del plano de la memoria de la palabra como también la utilización de imágenes en movimiento.

## 1- Información recogida

**Análisis de la información: tendencias encontradas.**

### 1.1- Perspectivas Teóricas

Pekka Himanen (2001) -en un libro prologado por Linus Torvalds, creador del sistema operativo de código abierto Linux, y epilogado por Manuel Castells- plantea que la ética del hacker puede ser una nueva ética en la era de la información, en reemplazo de la extendida ética de protestante del trabajo postulada por Max Weber a principios del 1900 y que se basa en la acumulación de dinero. El hacker - que se diferencia del *cracker*, ese personaje mítico que inventa toda clase de virus para infectar computadoras y destruir información- es en este sentido un apasionado de la programación que no busca rédito económico, sino el simple reconocimiento de sus semejantes. Un cultor del software libre y sin licencias, gracias al cual la era de la información ha crecido significativamente. El autor, más que una descripción de la ética del hacker - quien en su trabajo no deja de lado ni la pasión ni lo lúdico- hace una propuesta: todos podemos ser hackers, en la medida en que nos animemos a tener esa actitud ética hacia la vida, el valor social, el libre acceso, la transparencia y la franqueza destacamos el planteo de Manuel Castells ( en su libro *La Galaxia Internet*, parafraseando al libro de McLuhan *La Galaxia Gutenberg*), que parte de la base de que Internet es el medio de comunicación esencial de la era de la información, y que por primera vez en la historia permite la comunicación instantánea de muchos a muchos. Sobre la tesis mcluhaniana "*el medio es el mensaje*", Castells propone que "*la red es el mensaje*", y compara a Internet con la red eléctrica y su papel en la era industrial. Ahora, Internet constituye la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red.

Castells afirma que los sistemas tecnológicos se producen socialmente y la producción social viene determinada por la cultura. En este marco, el autor distingue a los productores/usuarios de la red de los consumidores/usuarios, y centra su análisis en el primer grupo, para distinguir cuatro sustratos superpuestos y dispuestos jerárquicamente: la cultura tecnomeritocrática, la cultura hacker, la cultura comunitaria virtual y la cultura emprendedora. La cultura tecnomeritocrática se especifica como cultura hacker mediante la generación de normas y costumbres en las redes de cooperación en torno a proyectos tecnológicos. La cultura comunitaria virtual añade una dimensión social a la cooperación tecnológica al hacer de Internet un medio de interacción social. La cultura emprendedora funciona sobre la base de la cultura hacker y la cultura comunitaria para difundir las prácticas de Internet en todos los ámbitos de la sociedad a cambio de dinero. Castells le da mucha importancia a la cultura hacker y el software de fuente abierta, al que considera como el rasgo tecnológico principal del desarrollo de Internet, y afirma que esta apertura está culturalmente determinada.

Hemos observado el gran avance conceptual e ideológico que ha experimentado el software libre manifestado a través de proyectos de ley que indican la toma de conciencia de sectores de poder en algunos Estados Nacionales e instituciones tradicionales . Surge una lógica que podríamos definir como contracorriente, de apropiación de recursos de internet, nos referimos a la inclusión de software "libre y colaborativo" (Gnu/linux) en oposición al "software propietario". Esto se ha transformado en cuestión de estado en muchos países donde los proyectos de ley abundan para ser adoptado por los

Organismos del Estado y resolver el altísimo costo que implica el pago de licencias por cada máquina, y la dependencia de la obsolescencia temprana de los equipos instalados impuesta por las exigencias de los nuevos software-propietarios. También es de destacar los niveles de seguridad estratégica contra posibles espionajes.

En los conceptos que caracterizan y diferencian al software libre seguimos a Gustavo Navarro<sup>3</sup>

La novedad que introduce el software libre es que pone en funcionamiento un modelo de cooperación sin mando<sup>4</sup>. Se considera que el modelo de producción del software libre no puede ser privatizado y recuperado por el mercado, que está blindado jurídicamente (la GPL), técnicamente (la superioridad en varios órdenes de magnitud de lo creado mediante el modelo bazar frente a sistemas propietarios) y políticamente (algunos de los más significativos promotores del software libre provienen de movimientos contraculturales

o simpatizan con causas pro derechos civiles).

En relación a esta caracterización, actualmente, las teorías de la auto-organización y de la evolución superan sus campos científicos específicos o de origen e influyen cada vez más en el discurso económico y social.

### **Trabajo de campo**

#### **2. Usuarios: Utilización de recursos.**

En relación al indicador interactividad los sub indicadores utilizados provienen de investigaciones anteriores<sup>5</sup>.

Por otro lado hemos observado la utilización que de los recursos de los periódicos on line hacen los usuarios: De los 89 casos analizados, observamos que la frecuencia de lectura de los diarios es diaria solo en el 24 % de los casos, y el 42% lo hace más de dos veces por semana. Con respecto al uso de los recursos hipertextuales del diario la mayoría utiliza muy frecuentemente el recurso de ir de los títulos a las notas, y en menor medida los vínculos de notas relacionadas o a otros sitios

En cuanto a los recursos multimediales los lectores miran mayormente las fotografías (un 62% las fotografías, luego los gráficos en 32% , y un 6% infografías, audios y videos.)

A pesar de observar un reducido uso de recursos específicos de multimedialidad, cuando se les consulta si lo creen necesarios las respuestas positivas se aproximan al 70%.

Consultado sobre si los recursos de interactividad abren la participación a la audiencia, si son útiles para el usuario es notable como la opinión es mayoritariamente positiva (un 84% creen que sí, 13% que no y 3% no sabe no contesta.). Si son útiles para el usuario el

<sup>3</sup> Gustavo Navarro es Doctorando (UNLP), docente de CLACSO, y coordinador de la RED academica. Especialista en software libre y redes, consultado para esta investigación.

<sup>4</sup> En los Grundrisse, texto que prefigura nuestra época con más de cien años de antelación, Karl Marx recurre al término general intellect (o "intelecto general") para designar el conjunto de los conocimientos abstractos (de "paradigmas epistemológicos", diríamos hoy), que, al mismo tiempo, constituyen el epicentro de la producción social y organizan todo el contexto de la vida. Un "cerebro" o intelecto general, basado en la cooperación y el saber abstracto, incluyendo el saber científico, que tiende a volverse, en virtud precisamente de su autonomía en relación a la producción, ni más ni menos que la principal fuerza productiva, relegando a una posición marginal al trabajo parcelizado y repetitivo de la producción industrial.

<sup>4</sup> La fuente original es la investigación de Tanjev Schulz en el análisis de cien periódicos online de E.E.U.U. citada en la bibliografía.

85% expresa que sí, 13% que no, y 2% no sabe no contesta.) mientras que la opinión con respecto a si estos recursos fomentan la participación ciudadana en su mayoría opinan que no (Fomentan la participación ciudadana, afianzando la democracia, el 21% considera que sí, 61% que no, y el 18% no sabe no contesta.<sup>6</sup>)

Del mismo modo opinan que la opinión no es tenida en cuenta por los medios (Su opinión es tenida en cuenta el 26% cree que sí, un 46% que no, y el 28% no sabe no contesta.) opinando que son recursos de marketing (Es sólo Marketing de los medios el 55 % dice que sí, un 32% que no, y 13% no sabe no contesta.)

Contradictoriamente la mayoría opina que no es una pérdida de tiempo utilizarlos (Es una pérdida de tiempo 23% expresa que sí, el 61% que no, y 16% no sabe no contesta.)

Para la ampliación de los datos presentados en **2 Usuarios**, consultar el **Anexo 2**, Tablas y gráficos.

### 3. Software: Clasificación

Hemos observado las posibilidades de los diferentes recursos de publicación periodística y analizado sus condiciones y limitaciones. Los agrupamos en cuatro categorías según los siguientes modelos:

<sup>6</sup> En esta categorización seguimos a la presentada por Tanjev Schultz para el análisis de 100 diarios online en EEUU. Su tesis es que la participación ciudadana afianza la democracia. En nuestra investigación fue recurrente la respuesta y la aclaración que consideraron que afirmativamente a la consolidación de la **participación ciudadana**. pero negativamente al afianzamiento de la democracia, desde el punto de vista que una no implica necesariamente a la otra. Para próximas investigaciones deberá desdoblarse la pregunta.

3.1.- Recurso diseñado y sostenido por las propias empresas periodísticas, que incluyen el diseño, la programación utilizando generalmente software propietario. (Clarín; La Nación) Presentan mayor nivel de complejidad, y diversidad de lenguajes específicos (recursos de hipertextualidad, interactividad, multimedialidad y actualización)

3.2.-Recursos de diseño y programación utilizando lenguaje html similar al utilizado para la construcción de sitios web tradicionales.

3.3.-Recursos realizados por diseñadores y programadores de software libre disponibles gratuitamente para ser utilizados y adaptados por medios, en sus propios servidores (PHP-Nuke, Movable Type)

3.4. Los weblogs analizados desde el aspecto de la interfaz del recurso de producción-publicación. Están disponibles gratuitamente , alojados en servidores ajenos al emisor con limitaciones en la adaptación de su diseño. (Blogger, Pytas, Publumatic)

4. De la observación hemos recuperado los criterios principales para el desarrollo de una herramienta de software libre para la publicación periodística que satisfacen a nuestro criterio las exigencias pedagógicas y didácticas. Se ha denominado Newsmatic y está en proceso de prueba en algunos grupos.

### Conclusiones preliminares

- Por la novedad relativa de la aparición del periodismo online así

también como del software libre, aún no han sido incorporados en las curriculas, para su estudio y uso, en los ámbitos oficiales de la formación de periodistas profesionales. No sería extraño que debido a la difusión que ha tomado el tema, y la facilidad de su uso, en el corto plazo se incrementen las experiencias de publicaciones periodísticas en el campo educativo y profesional. En este sentido va nuestro aporte estratégico con esta investigación.

- A pesar de encontrar una divergencia entre la práctica de uso y la apropiación de los recursos, conceptualmente, los usuarios periodistas y estudiantes avanzados ven positivamente la variedad de recursos específicos que ofrecen los diarios online.
- Del análisis de los recursos de publicación y su experimentación observamos que las características de diseño y prestaciones más adecuadas para la utilización del software en el ámbito académico como instrumento de práctica periodística online son las siguientes :

Que sea personalizable, de fácil acceso, sin requerir conocimientos de programación, accesible desde cualquier computadora con conexión a Internet, sin necesidad de servidor propio, ni dominio propio.

### Productos

De acuerdo a estas premisas hemos trabajado en el desarrollo de un

software para publicaciones periodísticas en Internet.

Se ha desarrollado un sistema para publicaciones periodísticas, diarios o revistas (no páginas web) que permite la actualización permanente, sin mas complicación que un procesador de textos. que se ofrece a los docentes de periodismo, y a los a los alumnos la posibilidad de realizar sus prácticas periodísticas.

Actualmente está en etapa de prueba en varios cursos de periodismo<sup>7</sup> y publicaciones vinculadas a cátedras.

Esta disponible en el Sitio de Redcom de para quien lo solicite en el marco de la realización de prácticas académicas, que incluyan publicaciones periodísticas o académicas en Internet [www.redcom.org](http://www.redcom.org); o e-mail [rcanella@redcom.org](mailto:rcanella@redcom.org) [areacomunicacionsociales@unlz.edu.ar](mailto:areacomunicacionsociales@unlz.edu.ar)

Los resultados de estas pruebas están fuera del objeto de esta investigación, pero podrán obtenerse nuevos datos para orientar futuras investigaciones hacia la producción de herramientas

<sup>7</sup> Los cursos referidos son "Seminario de Periodismo digital" de las carreras de Periodismo y de Comunicación Social de la F.Cs.Ss. de UNLZ. Publicación de la cátedra [www.puntosur.redcom.org](http://www.puntosur.redcom.org)  
Otros cursos: "Periodismo escolar en Internet" en el sitio del programa Educared, educar en redes de la Fundación Telefónica: [www.educared.org.ar/periodismo](http://www.educared.org.ar/periodismo) (segundo semestre del 2003).  
"Comunicando en redes" Centro-editorial "La Crujía" (segundo semestre 2003)

conceptuales y prácticas que faciliten el uso de los recursos y los lenguajes específicos de Internet en un sentido pleno.

### **Agradecimientos:**

Agradecemos la colaboración del Lic. Gustavo Navarro, docente de CLACSO, y coordinador de la RED académica por la generosidad y actitud militante con que brindó información clave para nuestro trabajo.

### **Bibliografía consultada.**

- Canella,R; Borea;F y/otros Investigación inédita Teleformación y Teletrabajo, 2000-2002. UNLZ.
- Investigación OIT: De OIT, Las tecnologías de la información en las industrias de los medios de comunicación y del espectáculo, las condiciones de trabajo y las relaciones laborales. marzo 2002
- Castells, Manuel, *La era de la información: economía sociedad y cultura. La sociedad red. Vol I*, (México D.F.), Alianza, 1998. 1997
- Castells, Manuel, *La galaxia Internet*, (Barcelona), Plaza & Janés Editores, 2001
- de Kerckhove, Derrick, *Inteligencias en conexión*, (Barcelona) Gedisa, 1999. 1997
- Hayek, F. La fatal arrogancia: los errores del socialismo. Madrid Unión Editorial, 1990, p. 33.
- Himanen, Pekka, *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*, (Barcelona), Destino, 2002, 2001.
- Lévy, Pierre, *Cibercultura*, (Chile), Dolmen, 2001
- Lévy, Pierre, *La inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio*, (París), Ediciones la Decouverte,1995.
- Levy, Pierre, *¿Qué es lo virtual?*, (Barcelona), Paidós, 1999. 1995.
- Martínez Juan Antonio, "Software libre: una aproximación desde la teoría de juegos", en Linux Actual, núm11
- Mattelart. Armand, *Historia de la sociedad de la información*, (Buenos Aires), Paidós, 2002. 2001
- Ramonet, Ignacio *Los periodistas están en vías de extinción*, Sala de Prensa, agosto 2002  
<http://www.saladeprensa.org/art382.htm>
- Schultz Tanjev, *Opciones interactivas en el periodismo online : Análisis de contenido en cien periódicos de Estados Unidos*  
**Tanjev Schultz** ([tanjev@uni-bremen.de](mailto:tanjev@uni-bremen.de)) **Febrero 2000**

Artículo en Internet: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue1/schultz.html>

Reproducido por en.red.ando para en.medi@ con el permiso del autor. Traducción: Fina Marfà - [Serveis Lingüístics Kubikling](#). Kubik (<http://www.kubik.es/>)

Versión en castellano: [Tanjev Schultz .Opciones interactivas en el periodismo online : Análisis de contenido en cien periódicos de Estados Unidos](#) (texto completo)

#### Sitios de Internet sobre Software Libre

1. Green light for Open Source from Prime Minister - Disponible en <<http://star-techcentral.com/tech/story.asp?file=/2002/8/9/technology/09oss&sec=technology>>
2. Wall Street Embraces Linux - Disponible en <<http://www.forbes.com/home/2002/03/27/0327linux.html>>
3. <http://www.internetweek.com/lead/lead060100.htm>
4. <http://news.com.com/2100-1001-275155.html?legacy=cnet>
5. [http://www.salon.com/21st/feature/1998/10/cov\\_13feature.html](http://www.salon.com/21st/feature/1998/10/cov_13feature.html)
6. <http://newsforge.com/newsforge/02/06/19/1926203.shtml?tid=23>
7. <http://www.theregister.co.uk/content/4/25777.html>
8. <http://www.theregister.co.uk/content/4/23413.htm>
9. <http://bachue.com/colibri/leyfrancia.es.html>
10. Boletín Oficial del Parlamento de Canarias - V Legislatura - Numero 166 - <http://www.parcn.es/pub/Bop/5L/2001/166/bo166.pdf>
11. [http://www.grulic.org.ar/proposicion/proyecto/leyes/E-135.02-03/texto\\_orig.html](http://www.grulic.org.ar/proposicion/proyecto/leyes/E-135.02-03/texto_orig.html)
12. <http://www.gnu.org.pe/proleyap.html>
13. <http://www.comune.firenze.it/consi/softwarelibero.htm>
14. <http://www.ibm.com/linux>
15. <http://www.hp.com/products1/linux/>
16. <http://oss.sgi.com/>
17. <http://news.com.com/2100-1001-945947.html>
18. <http://www.wired.com/news/business/0,1367,51994,00.html>
19. <http://zdnet.com.com/2100-1103-887961.html>
20. <http://news.com.com/2100-1001-272299.html?tag=rn>
21. <http://bachue.com/colibri/colibri-archive/msg00440.html>
22. [http://www.dane.gov.co/Informacion\\_Estadistica/TICS/estado/documento%20estado%20parte3.doc.pdf](http://www.dane.gov.co/Informacion_Estadistica/TICS/estado/documento%20estado%20parte3.doc.pdf)
23. <http://www.pcmag.com/article2/0,4149,16097,00.asp>

24. <http://www.wired.com/news/technology/0,1282,21577,00.html>
25. <http://news.com.com/2100-1001-254403.html?legacy=cnet>
26. <http://www.ubiquando.com.co/empresa/clientes.xml>
27. <http://www.skina.com.co/clientes.htm>
28. [http://www.redhat.com/opensourcenow/bill\\_opensource.html](http://www.redhat.com/opensourcenow/bill_opensource.html)
29. [http://www.cyclades.com.br/noticias/2002/news\\_linux\\_cresce.php3](http://www.cyclades.com.br/noticias/2002/news_linux_cresce.php3)
30. <http://eltoday.com/article.php3?ltsn=2000-12-21-001-13-PS>
31. <http://www.ncsa.uiuc.edu/News/Press/Appearances/df/newsfactor.html>
32. [http://www.gcn.com/state/7\\_10a/tech-report/16738-1.html](http://www.gcn.com/state/7_10a/tech-report/16738-1.html)
33. <http://news.cnet.com/investor/news/newsitem/0-9900-1028-20260575-0.html?tag=ats>

#### **Autores**

**Mg. Rubén Antonio Canella**, Doctorando U.Austral; Docente e Investigador, Prosecretario del Área de Comunicación Social y Medios Audiovisuales; Fac. Cs.Ss. Universidad de Lomas de Zamora.

**Lic. Francisco Javier Albarello**, docente e investigador, Seminario de Periodismo Digital, Universidad Nacional de Lomas de Zamora

**Lic. Teresa Cecilia Tsuji**, Doctoranda U.N.L.P., Docente e Investigadora, Área de Comunicación Social y Medios Audiovisuales; Fac. Cs.Ss. Universidad de Lomas de Zamora

#### **Para citar este artículo:**

Canella, Rubén; Tsuji, Teresa; Albarello, Francisco. (2004) Periodismo e Internet. El uso de las interfaces amigables por el profesional periodista, Hologramática, Año I N°1 F.Cs.Ss.U.N.Lomas de Zamora,Ar; pp. 112-136,

URL de la Revista: [www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar)  
o [www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica](http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica)

URL del artículo: [www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica1\\_pp112-136.pdf](http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica1_pp112-136.pdf)

## Anexo 1

### Descripción de los instrumentos metodológicos:

En cada fase se utiliza una metodología e instrumentos distintos:

En la primera fase:

Se realiza la búsqueda de documentación bibliográfica y documentación en Internet sobre el marco y legislación del software libre. La entrevista fue realizada como no estructurada, en varias sesiones, y el experto facilitó documentos parciales de elaboración personal de su investigación.

En la segunda fase:

La encuesta está dirigida a observar el nivel de usos de técnicas y lenguajes que los usuarios periodistas y estudiantes de periodismo declaran hacer en la lectura de los diarios online.

La muestra se realizó de modo aleatoria no probabilística y es de 90 personas de ambos sexos, profesionales del periodismo, o alumnos avanzados que tienen hábito de lectura en medios de prensa digital en Internet. El ámbito de trabajo-estudio de los encuestados es ciudad Autónoma de Bs. As. y Gran Bs.As.

La encuesta se compone de preguntas cerradas sobre cuatro indicadores y preguntas abiertas de contexto.

Indicadores:

El uso de hipertexto, interactividad, multimedialidad, actualización.

Encuesta de audiencia:

Se busca observar el nivel alcanzado en el uso y apropiación de técnicas y lenguajes por parte de los usuarios lectores .

Para el sondeo de las audiencias utilizamos encuestas, y acentuamos la mayor importancia en la utilización de la **interactividad** dado que es un rasgo de conducta observable diferencial con los otros medios tradicionales. No obstante también se les presentan los otros ítems de los lenguajes específicos.

### Modelo de Instrumento para encuesta de audiencia:

De la cantidad de recursos que ofrecen los diarios online algunos son utilizados con más frecuencia que otros. Queremos conocer su hábito de lectura online.

Edad

Sexo

Profesión

¿Qué diarios y revistas impresas lee? ¿Con que frecuencia?

¿Qué diario/s online lee? ¿Con que frecuencia?

¿Con que frecuencia utiliza los siguientes recursos del medio online?

Mucha/ media/ poca/ ninguna/

- 1) Vínculos de tapa a paginas interiores
- 2) Vínculos a notas del mismo tema
- 3) Vínculos a temas relacionados
- 4) Vínculos a otros Sitios

Con relación a las posibilidades interactivas:

¿Con que frecuencia utiliza los siguientes recursos del medio online?

Mucha/ media/ poca/ ninguna

Especificar promedio mensual:

- email a la publicación
- email a redactores o escritores, algunos
- email a redactores o escritores. todos
- Chat con moderador
- Chat sin moderador
- Sondeos / encuestas
- Foros con moderador
- Foros sin moderador
- Cartas on line al director
- Buscadores Internos
- Buscadores externos
- Titulares por mail
- Recomendar una nota
- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Votar por una nota
- Consultar números anteriores
- Dejar un comentario
- Otras

Si / no / no s –no c

Estas posibilidades

¿cree que abren la participación a la audiencia?:

- ¿Cree que son útiles para el usuario?
- ¿ Cree que fomentan la participación ciudadana, afianzando la democracia?
- ¿Cree que su opinión es tenida en cuenta?
- ¿ Cree que es solo marketing de los medios?
- ¿ Cree que es una pérdida de tiempo?

Con relación a los recursos multimedia:

¿Con que frecuencia utiliza para su información los siguientes recursos disponibles del medio online?

Todos/ temáticos/ algunos /ninguno/

recursos disponibles en el diario

Visionado o escucha de:

- 1) Gráficos
- 2) Infografías
- 3) Infografías animadas
- 4) Ilustraciones, caricaturas, historietas
- 5) Fotografía
- 6) video
- 7) audio
- 8) webcam
- 9) Tv online
- 10) Radio online
- 11) Otros

¿Cree que son útiles estos recursos para aumentar, complementar o aclarar la información?, ¿por qué?

¿Que recurso le parece mejor desarrollado?, ¿por qué?

¿ Son de buena calidad?, ¿por qué?

¿Son de buena navegabilidad, rápidos, de fácil acceso ?

¿Qué recurso le parece peor desarrollado?, ¿por qué?

¿Qué agregaría?, ¿por qué?

¿Qué quitaría?, ¿por qué?

*En la tercera fase:*

HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año I, Número 1 (2004) , pp.112-136

[www.hologramatica.com.ar](http://www.hologramatica.com.ar) o [www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica](http://www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica)

ISSN 1668-5024

Se realizará el reconocimiento y clasificación de las interfaces de publicación periodística que están disponibles en Internet, de acuerdo a 4 categorías. De estas nos interesan las libres y gratuitas que puedan ser apropiadas como recurso pedagógico y didáctico, para la producción de publicaciones periodísticas que integren los lenguajes específicos de Internet.

En esta fase investigamos los diferentes recursos utilizados para la publicación de los contenidos periodísticos, los categorizamos según los siguientes modelos:

1. Recurso diseñado y sostenido por las propias empresas periodísticas, que incluyen el diseño, la programación utilizando generalmente software propietario. (Clarín; La Nación) Los medios que utilizan estos recursos son los que presentan mayor nivel de complejidad, y diversidad de lenguajes específicos (recursos de hipertextualidad, interactividad, multimedialidad y actualización)
2. Recursos de diseño y programación utilizando lenguaje html similar al utilizado para la construcción de sitios web tradicionales.
3. Recursos realizados por diseñadores y programadores de software libre disponibles gratuitamente para ser utilizados y adaptados por medios, en sus propios servidores (PHP-Nuke, Movable Type)
4. Paralelamente encontramos el surgimiento de otro tipo de publicaciones periodísticas independientes y generalmente personales (individuales) llamadas weblogs.  
Más allá de las implicancias socioculturales de la proliferación de los weblogs y su consideración desde el espacio periodístico, nos interesa determinar el aspecto de la interfaz del recurso de producción de los mismos. Encontramos así un cuarto grupo de recursos que son aquellos que están disponibles gratuitamente, alojados en servidores ajenos al emisor con limitaciones en la adaptación de su diseño.  
(Blogger, Pytas, Publimatic)

*En la cuarta fase:*

Diseño de un publicador que permita un acceso simple y no traumático en el ingreso de los educadores y educandos a Internet. En investigaciones anteriores hemos observado la resistencia a incorporar internet en las prácticas educativas, por parte de los docentes de mayor experiencia en el campo tradicional. Lo mismo sucede en el campo laboral profesional periodístico, cuanto mas establecido en un rango de jefatura o función de supervisión, menos usos de las TICs se realizan.

En la evaluación del software a realizar se han privilegiado la facilidad de **acceso y facilidad de uso** a la multiplicidad de recursos multimediales, previstos para otras etapas posteriores, al igual que las condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, con muy escaso desarrollo en nuestro país, pero comenzada recientemente por el diario online de La Nación.

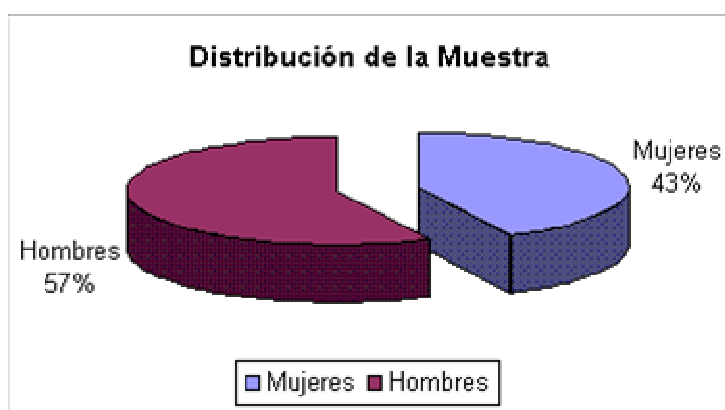
## ANEXO 2

### TABLAS Y GRÁFICOS

**Tabla 1: Distribución de la muestra**

Mujeres	39
Hombres	52

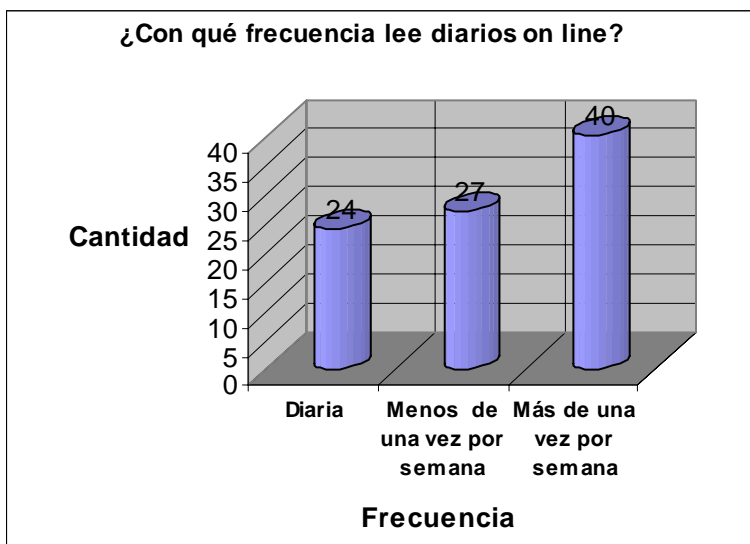
**Gráfico 1: Distribución de la muestra**



**Tabla 2: Frecuencia de lectura de diarios on line**

Diaria	24
Menos de una vez por semana	27
Más de una vez por semana	40

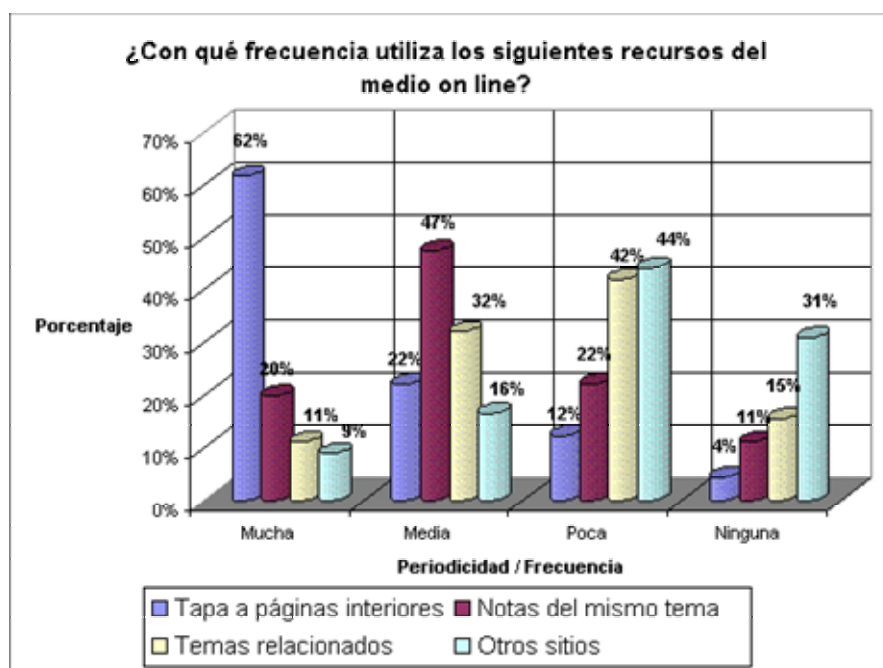
**Grafico 2: Frecuencia de lectura de diarios on line**



**Tabla 3: Frecuencia de utilización de recursos hipertextuales de los diarios on line**

	Mucha	Media	Poca	Ninguna
Tapa a páginas interiores	62%	22%	12%	4%
Notas del mismo tema	20%	47%	22%	11%
Temas relacionados	11%	32%	42%	15%
Otros sitios	9%	16%	44%	31%

**Gráfico 3: Frecuencia de utilización de recursos hipertextuales de los diarios on line**



**Tabla 4: Frecuencia de utilización de recursos de interactividad de los diarios on line**

¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes recursos del medio on line?

	Nunca	Pocas veces	Muy frecuentemente	NS/NC
E-mail de la publicación	72	15	4	
Algunos e-mail de redactores o escritores	74	15	2	
Todos los e-mail de redactores o escritores	82	6	1	2
Chat con moderador	79	10	2	
Chat sin moderador	72	15	4	
Sondeos encuestas	24	39	28	
Foros con moderador	68	19	4	
Foros sin moderador	65	20	6	
Cartas on line al director	81	7	2	1
Buscadores internos	6	41	44	
Buscadores externos	17	31	43	
Titulares por e-mail	49	16	25	1
Recomendar una nota	55	28	8	
Enviar a un amigo	54	33	3	1
Imprimir	23	41	27	
Votar por una nota	78	7	6	
Consultar números anteriores	7	33	51	
Dejar un comentario	74	14	3	
Otras				

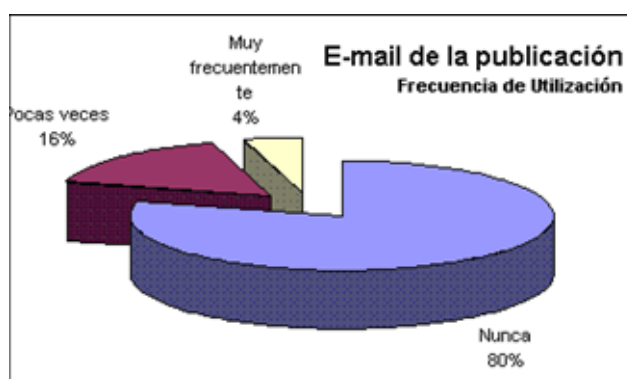
**Gráfico 4-a: Frecuencia de utilización de recursos de interactividad E mail de la publicación**

Gráfico 4-b: Frecuencia de utilización de recursos de interactividad algunos E mail de redactores

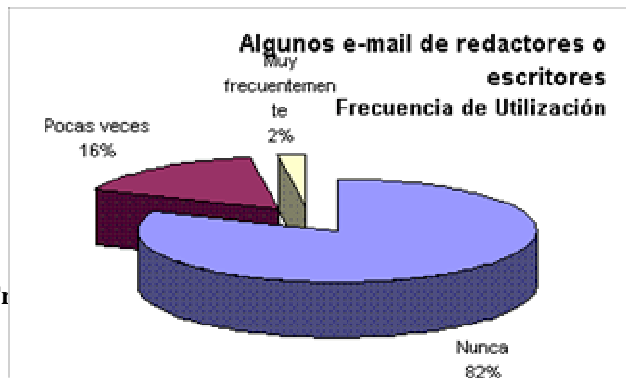


Gráfico 4-c: Frecuencia de utilización de recursos de interactividad todos los E mail de redactores y escritores

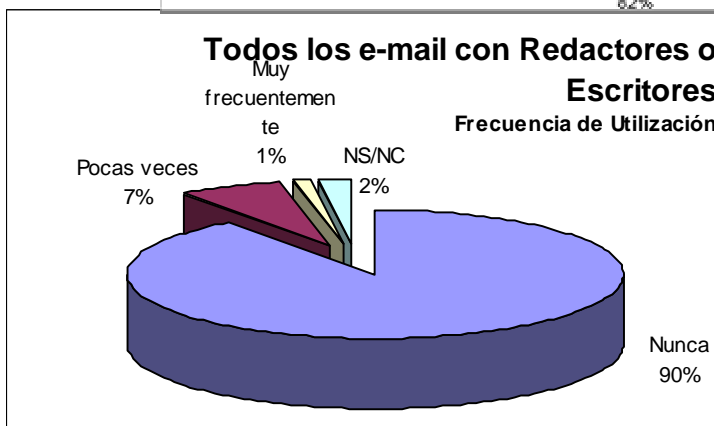


Gráfico 4-d: Frecuencia de utilización de recursos de interactividad Chat con moderador

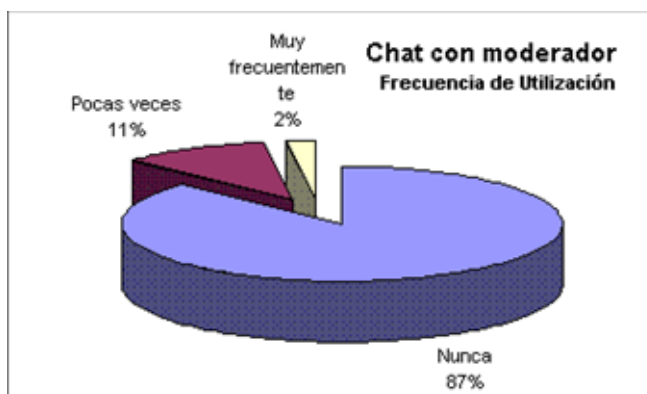
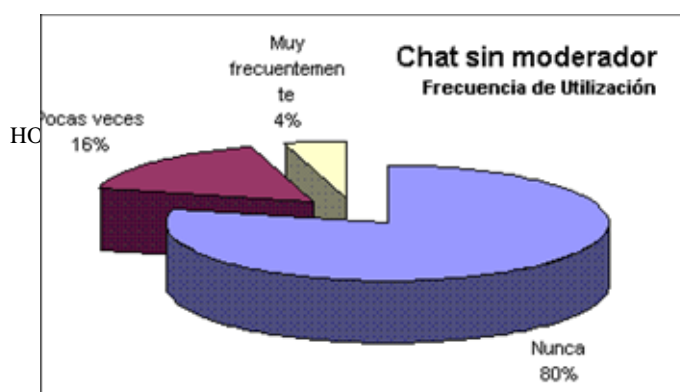
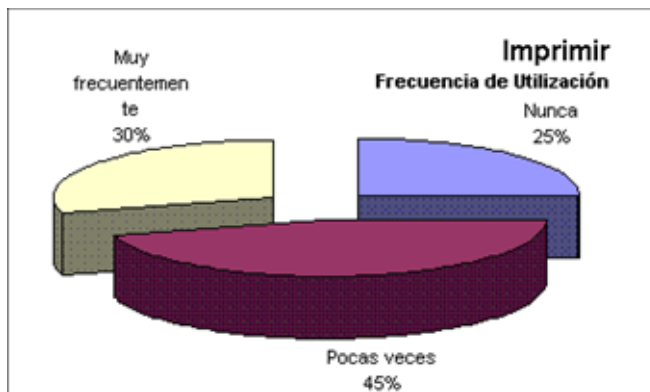


Gráfico 4-e: Frecuencia de utilización de recursos de interactividad Chat sin moderador



**Gráfico 4-f: Frecuencia de utilización de recursos de impresión**



**Tabla 5: Opinión de los usuarios acerca de las posibilidades de interactividad**

Estas posibilidades cree que:

	Si	No	NS/NC
Abren la participación a la audiencia	75	12	4
Son útiles para el usuario	76	12	3
Fomentan la participación ciudadana, afianzando la democracia	19	55	17
Su opinión es tomada en cuenta	24	41	26
Es sólo MKT de los medios	49	29	13
Es una pérdida de tiempo	21	54	16

**Gráfico 5-a: Opinión de los usuarios acerca de las posibilidades de interactividad**



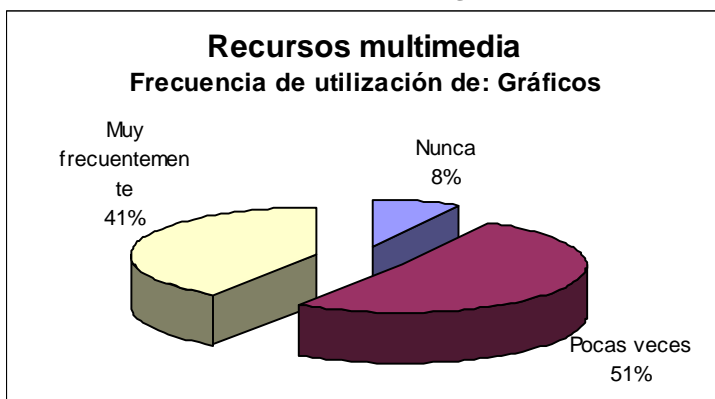
**Tabla 6: Frecuencia de utilización de recursos de multimedialidad de los diarios on line**

**En relación a los recursos multimedia**

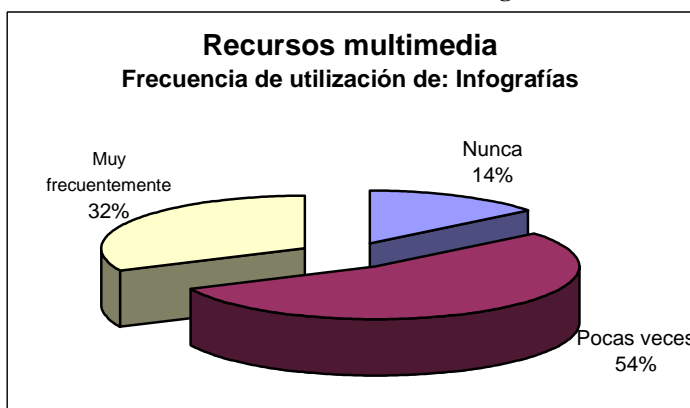
¿Con qué frecuencia utiliza para su información los siguientes recursos disponibles?

	Nunca	Pocas veces	Muy frecuentemente	NS/NC
Gráficos	7	47	37	
Infografías	13	49	29	
Infografías animadas	35	40	14	2
Ilustraciones	35	34	22	
Fotografías	7	29	55	
Videos	33	44	14	
Audio	33	35	23	
Webcam	79	10	2	2
TV on line	62	23	6	
Radio on line	47	30	14	

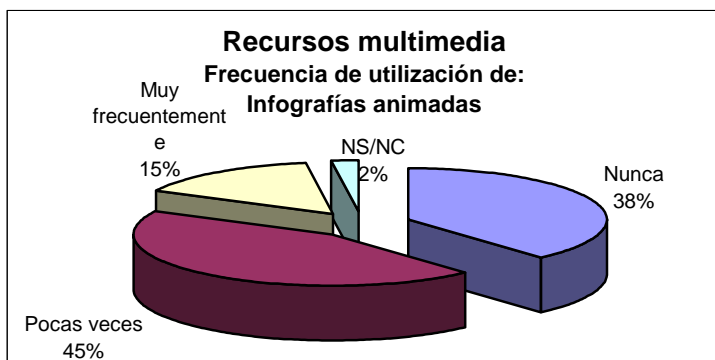
**Gráfico 6-a: Frecuencia de utilización de gráficos**



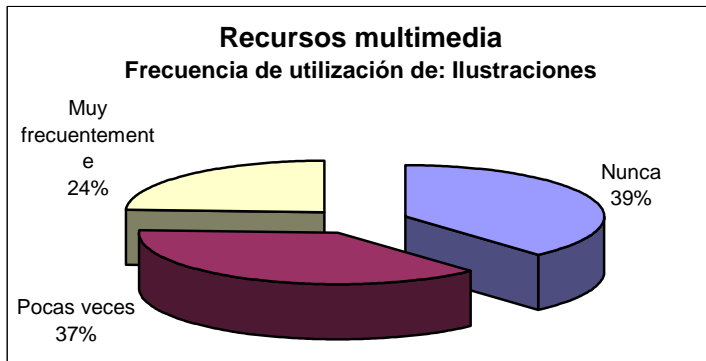
**Gráfico 6-b: Frecuencia de utilización de infografías**



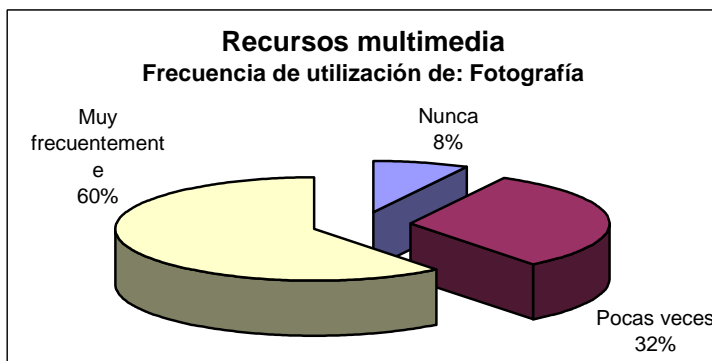
**Gráfico 6-c: Frecuencia de utilización de infografías animadas**



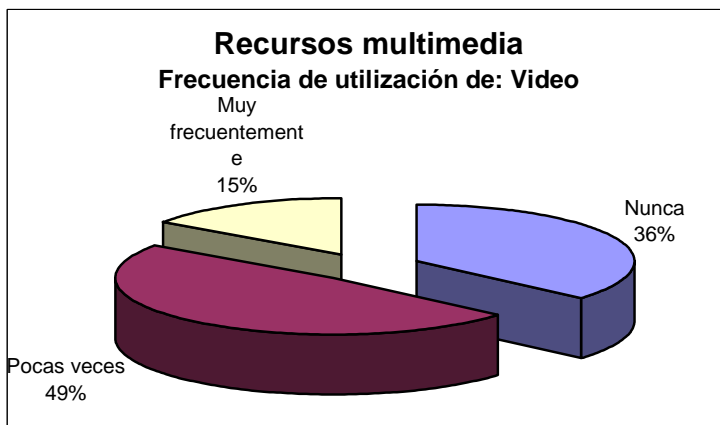
**Gráfico 6-d: Frecuencia de utilización de ilustraciones**



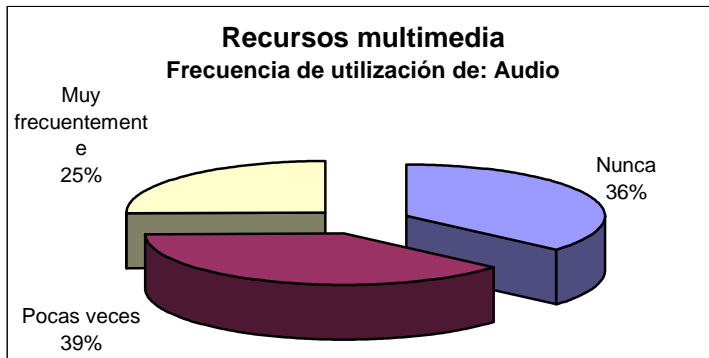
**Gráfico 6-e: Frecuencia de utilización de fotografías**



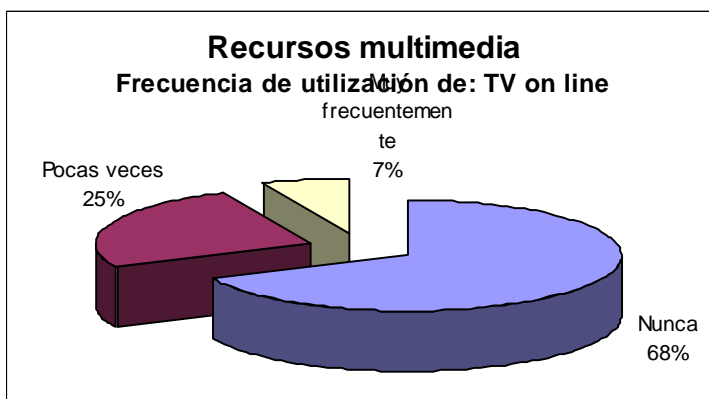
**Gráfico 6-f: Frecuencia de utilización de videos**



**Gráfico 6-h: Frecuencia de utilización de audios**



**Gráfico 6-i: Frecuencia de utilización de webcam**



**Gráfico 6-j: Frecuencia de utilización de radio online**

