

Universidad de Lomas de Zamora
CONVOCATORIA INTERVENCION MUROS EXTERIORES

Convocatoria dirigida a artistas urbanos muralistas, mayores de 18 años, de todo el país. El objetivo es intervenir los muros medianeros exteriores del Museo Pio Collivadino, perteneciente a la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Cronograma

- 1- Apertura de convocatoria
10 de Noviembre de 2021
- 2- Recepción de Propuestas
10 de Noviembre hasta el 10 de Diciembre de 2021
- 3- Actuación del Jurado
Diciembre 2021
- 4- Comunicación de resultados
Diciembre/Enero 2021
- 5- Realización de la Obra
Febrero 2022
- 6- Inauguración
Febrero 2022

Bases y Condiciones

Objetivos

El recientemente inaugurado Museo Pio Collivadino, perteneciente a la Universidad de Lomas de Zamora, es depositario de la obra y el archivo personal del Gran Maestro de Maestros del Arte en la Argentina.

Su sede, una casa chorizo adecuada a las necesidades de conservación de la colección, ubicada en la localidad de Banfield precisa visibilidad e identidad propias que la destaque como Museo abierto a la comunidad.

Características de la Obra (físicas y conceptuales)

Emplazamiento

Se concursaran dos obras de pintura mural de carácter temporal para las medianeras en la entrada del Museo Pio Collivadino.

Muro 1, sentido de circulación calle Medrano, medidas:

Muro 2, sentido contrario a la circulación de la calle Medrano
medidas

El tema/ estética

Retrato de Pio Collivadino. Su imagen deberá estar relacionada con alguno de los aspectos de su actividad como: docente, paisajista urbano, creador de los talleres del Teatro Colon y diseñador de los Carnavales de Avenida de Mayo.

Materiales

Los mismos serán provistos por la UNLZ.

Anexo

Se considera de importancia la visita de los interesados al Museo, como fuente de contenidos e inspiración. La misma puede solicitarse por redes.

Presentación de los Artistas

La propuesta deberá enviarse hasta las 23.59 hs. del día 10 de Diciembre de 2021, a la siguiente casilla de correo convocatoriamp@unlz.edu.ar

Deberá contener:

- 2 o 3 bocetos del proyecto en formato digital, con un plan de ejecución y cronograma.
- 3 imágenes de obras propias, a modo de referencia
- Datos completos en formato PDF del, o los artistas, con links de página web, Instagram etc.

Jurados/ contrato

El jurado compuesto por Directivos de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, seleccionará el proyecto más adecuado a las necesidades comunicacionales del MPC.

el fallo del jurado será inapelable.

La realización tendrá carácter de contratación, considerando seguros y equipamiento.

La Universidad tomará registro audiovisual, con fines de difusión.

Premio

El premio consistirá, una vez finalizada la obra, en la suma de veinticinco mil pesos (\$25.000) por cada mural realizado.

Comunicación de resultados

De acuerdo con la cantidad y calidad de proyectos recibidos, se considera que la evaluación y selección, y posterior comunicación será lo últimos días de Diciembre a través de redes sociales.

Fecha de ejecución

Los murales se realizaran en jornadas diferentes para cada uno de los muros a intervenir, durante el mes de Febrero de 2022.