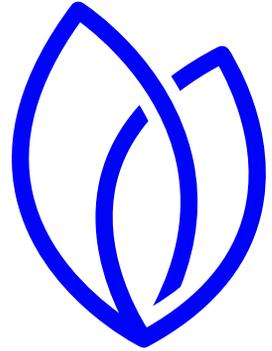


**UNLZ**

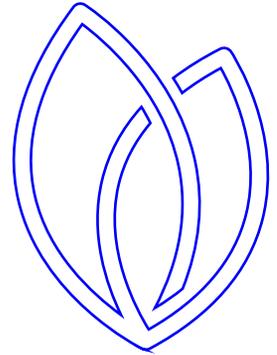
---

Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora



**UNLZ**

**Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora**



UNLZ



Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora



La

**IDENTIDAD**

construida en

**COMUNIDAD**

**UNLZ**

## **La importancia de la identidad visual**

---

Estos tiempos presentan la necesidad de repensar la identidad visual de la institución teniendo en cuenta la centralidad de los nuevos medios sociales, como las páginas web y las distintas plataformas.

A partir de la multiplicación de mensajes y estímulos audiovisuales que conviven en las redes sociales y los medios en general, el impacto visual resulta central para una correcta diferenciación de otras identidades visuales.

El logo es el elemento principal que identifica a una institución, como tal debe causar una impresión duradera, diferenciarse de todos los demás y expresar una idea. En nuestro caso, la construcción del isologotipo buscó comunicar en su imagen y su tipografía la historia y los valores de la UNLZ.



## La historia nos marcó un camino

A fines de los 60', el médico y entonces decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Dr. Alberto Taquini (h) desarrolla el Plan de Creación de Nuevas Universidades Públicas para el Conurbano y el Interior del País. Taquini había iniciado su estudio ante la preocupación que le generaba el notorio incremento de la matrícula en las casas de estudios existentes, producto del progresivo aumento de egresados de la educación media y debido a la creciente migración de los jóvenes del interior.

“En la zona sur, la idea era descomprimir La Plata y la UBA con un punto intermedio entre ambas. Al seguir el eje de infraestructura de la Comisión Nacional de Desarrollo (CONADE), el sitio indicado era Quilmes”, recuerda Taquini.

En aquellos años, en el bosque de Santa Catalina se encontraba el Instituto Fitotécnico de la Universidad Nacional de La Plata.



Desde allí se formaría la Comisión Pro Universidad que daría impulso, a partir del trabajo y la militancia de vecinos y vecinas, a la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Finalmente, llega el gran día. El 13 de octubre de 1972, las gestiones arriban a buen puerto y se crea la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

En el cierre del ciclo lectivo de las escuelas secundarias se lanza una fuerte campaña de difusión y de apoyo a la Universidad con el objetivo de reunir una cantidad de ingresantes acorde a lo planteado en las proyecciones y que al mismo tiempo no hiciera lugar a ninguna objeción respecto de la reciente creación. La movilización comunitaria da sus frutos y se alcanza una matrícula superior a los tres mil alumnos.

En la noche del 20 de agosto de 1973 se pone en marcha el primer cuatrimestre de la historia de la UNLZ en las aulas de la Escuela Nacional Antonio Mentruyt.

## ***Inclusión***

La Universidad de Lomas de Zamora, emplazada en el corazón del Conurbano Bonaerense, convive con la realidad socioeconómica compleja que integra por su ubicación geográfica. El objetivo de esta casa de estudios es asegurar las condiciones de acceso a la Universidad Pública, Libre y Gratuita para garantizar la igualdad de oportunidades.

El acceso de cualquier ciudadana o ciudadano a la Universidad Pública constituye un derecho adquirido. La educación superior no sólo debe ser un bien público y social, sino un derecho humano universal y una responsabilidad del Estado.



## ***Extensión***

Nuestra tarea es construir una universidad cada vez más extensionista de puertas abiertas a la comunidad en la que está inserta. No sólo se debe continuar con la política de llevar la universidad a cada rincón de la región para que esté al alcance de los sectores más postergados, también debemos escuchar a la sociedad, sus demandas y sus propuestas, generando un diálogo valioso que nos permita participar activamente en la búsqueda de soluciones a las necesidades de la comunidad.

## ***Desarrollo Científico***

La Universidad Pública debe cumplir un papel estratégico en el modelo de producción vigente tanto en la formación de recursos humanos como en el diseño de mejores estrategias productivas.

Debemos estimular el desarrollo científico y académico, y comprometernos con la producción de nuevos conocimientos. La UNLZ asume el compromiso de incentivar la investigación y el desarrollo de la actividad científica como herramienta que permita ampliar el campo cognitivo de cada especialidad y producir cambios en la vida cotidiana de la sociedad en la que está inserta.



# 3

**Los valores nos definen**

---

## ***Calidad Académica***

La enseñanza de esta Universidad es reconocida en diferentes ámbitos. A través de herramientas de evaluación de los recursos materiales y humanos mantenemos estándares de excelencia en nuestras carreras, a la vez que fomentamos la actualización y la revisión crítica de contenidos.



**EL**  
**LOGO**

la imagen de lo que **somos**



Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora



Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora



1972

2022

## Su historia

El logo de la UNLZ representa una hoja de olmo. Históricamente la hoja de olmo fue identificatoria de la Universidad, como símbolo de Santa Catalina, el lugar donde se asienta el campus universitario. Este espacio es uno de los sitios del conurbano bonaerense con mayor biodiversidad e importancia ambiental.

Durante la campaña de difusión y apoyo por parte de la comunidad, las y los vecinos decidieron realizar calcos que llevaban impresa una hoja del árbol característico de la zona de Santa Catalina: el olmo.

Desde ese día, nuestro logo simboliza una hoja de dicho árbol, que rodea nuestro campus y es parte de nuestra comunidad.

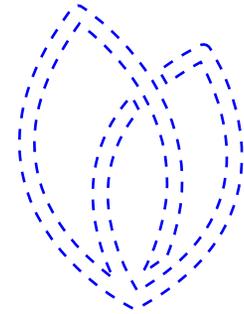
En ocasión del Cincuentenario de la institución, se procedió al diseño de un logo específico con el objetivo de celebrar el aniversario. Para el isologotipo se decidió mantener la hoja de olmo como elemento característico, combinándolo con el número 50, el cual tomó centralidad en el diseño para reforzar la instalación del aniversario como evento destacado.

La imagen de la hoja de olmo, se actualiza para dar continuidad a la identidad construida a lo largo de 50 años. Este símbolo representa a la vez las raíces geográficas e históricas de la institución. La elección de la hoja no responde sólo a su ubicación en la zona de la Reserva de Santa Catalina, sino también simboliza la tarea, organización y militancia de vecinos y vecinas que desde la Comisión Pro Universidad trabajaron para la creación de la casa de estudios.



UNLZ

Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora



**UNLZ**

Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora

La sigla tradicional, en esta ocasión presenta una variación. La línea horizontal sobre la L y la Z, destaca la identidad geográfica y su pertenencia territorial. Nuestra Universidad fue una de las primeras casas de estudio que toma como denominación la ciudad en la se creó. Además, la relevancia otorgada a Lomas de Zamora rescata el importante rol que la comunidad local tuvo en la concreción del proyecto universitario a través de la Comisión.

La creación de cualquier logo tiene que tener en cuenta otra característica importante: ser legible. La supresión de las líneas del logo tradicional se sustentan en este supuesto. Los colores plenos junto a una tipografía imprenta y sin serifs facilitan la lectura y pronto reconocimiento.



Los colores transmiten una imagen dinámica y moderna. La combinación de azul y gris respeta la línea tradicional con la hoja pero con un toque moderno.

USO 

**IMPLEMENTACIÓN**

<sup>e</sup>

---

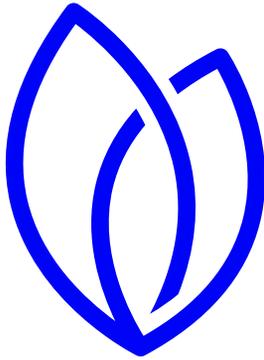
El isologotipo no podrá utilizarse sin el texto, salvo excepciones puntuales. En este manual se detallan todas las versiones permitidas y se brinda orientación sobre su uso. No está permitida la incorporación ni el uso de ninguna otra versión del isologotipo más allá de las aquí detalladas.

Con el fin de mantener una coherencia en las comunicaciones, es fundamental respetar la paleta de colores y la fuente tipográfica definida en este manual. Estos elementos componen, junto con el isologotipo, la identidad visual de nuestra institución.

Se insta a todas las facultades y dependencias, a utilizar el logo de la UNLZ en todas sus comunicaciones. El mismo puede ser acompañado de otros logos.

Cualquier duda sobre su aplicación e interpretación deberá ser remitida a la Secretaría de Coordinación Institucional: **[comunicacion@unlz.edu.ar](mailto:comunicacion@unlz.edu.ar)**





**UNLZ**

Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora

original



**UNLZ**

Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora

negativo



variante horizontal



negativo



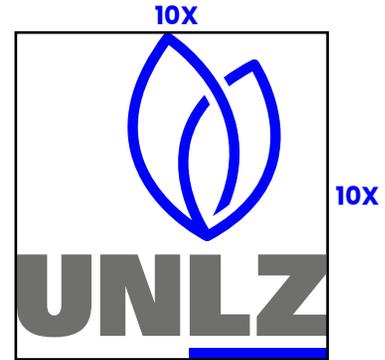
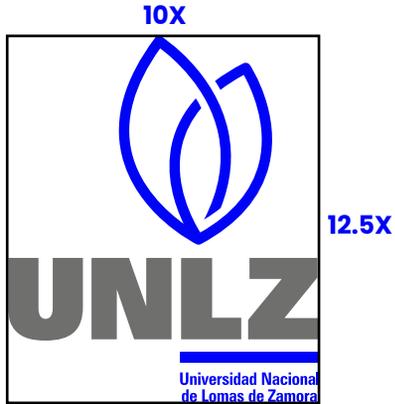
original

negativo

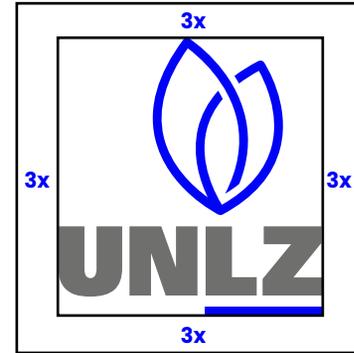
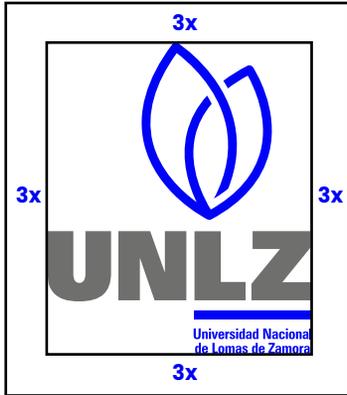
fondo gris

monocromo

# proporciones



# demasías



# tamaños mínimos



1.5cm



1.5cm



**UNLZ**  
Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora

1.5cm

**versión impresa**

**versión digital**



42,5px



42,5px

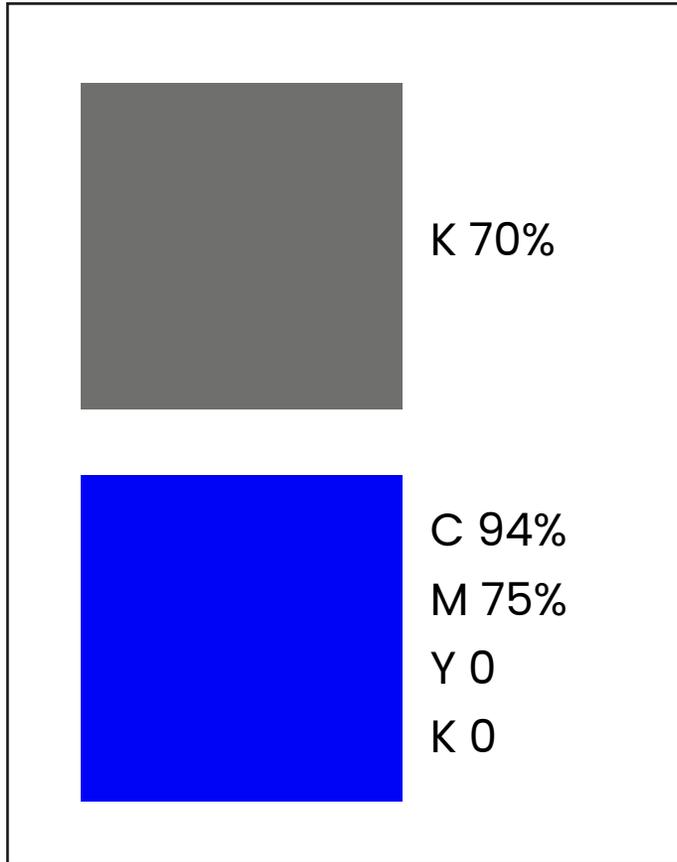


**UNLZ**  
Universidad Nacional  
de Lomas de Zamora

42,5px

**\*desde un tamaño máximo ilimitado**

# gama de colores



**\*para producciones impresas**



**Zurich Extra Black BT**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 a!"·\$%&/()=?¿**

**Zurich Cn BT bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 a!"·\$%&/()=?¿**

**Poppins Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 a!"·\$%&/()=?¿**

**Poppins Regular**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 a!"·\$%&/()=?¿**