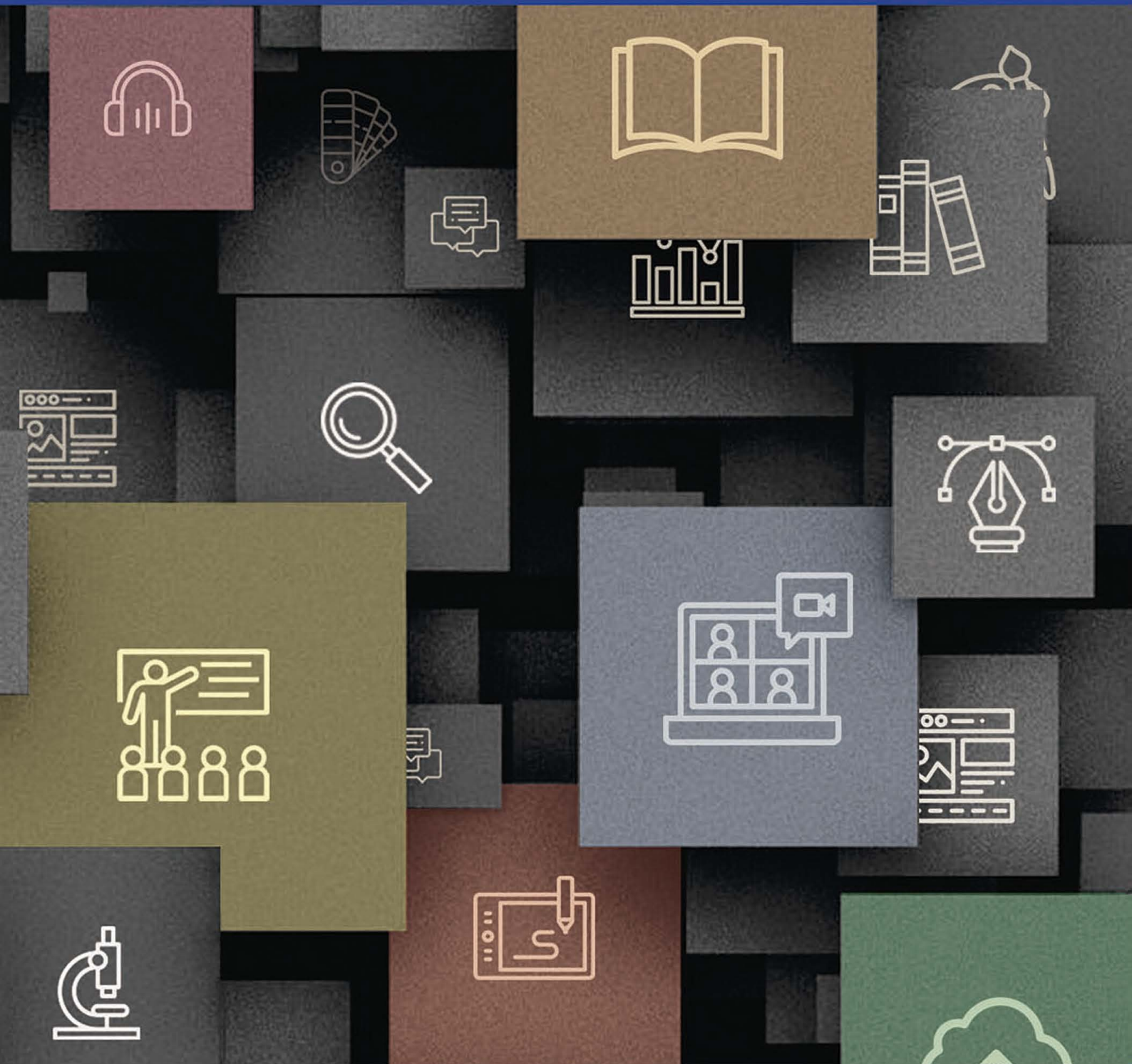


SERIE

Recursos Multimediales para la Enseñanza



Universidad Nacional
de Lomas de Zamora



Coordinación
SIED LOMAS



Universidad Nacional
de Lomas de Zamora

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA

Rector

Diego Alejandro Molea

Vicerrector Administrativo

Horacio Gegunde

Vicerrector Académico

Alejandro Kuruc

Secretario Económico Financiero

Mario Helfenstein

Secretaria General

María Victoria Lorences

Secretario Académico

Hugo Rubén Galderisi

Secretario de Asuntos Jurídicos

Pablo Melluso

Secretario de Investigaciones

Alberto Nivio

Secretario de Comunicación Institucional

Santiago Aragón

Secretario de Extensión Universitaria

Pablo Vellani

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Orlando Ledesma

Secretario de Vinculación Tecnológica

Diego Serra



Universidad Nacional
de Lomas de Zamora

Serie de Recursos Multimediales para la enseñanza

Coordinación

Natalia Doulián

Equipo Técnico Pedagógico

María Teresa Rossi

Sofía Castellón

Diseño

Diego Albamonte

Encuadre Institucional

El Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, fue creado por Resolución Rectoral N° 100/20; aprobado y reglamentado por Ordenanza del Consejo Superior N° 001/20. El SIED LOMAS fue presentado para su evaluación ante la CONEAU en el año 2020 obteniendo la Resolución CONEAU 325/21 que recomienda a la Secretaría de Políticas Universitarias su validación. Finalmente, la Resolución SPU 170/21 otorga validez al SIED LOMAS.

Desde su misión y visión, la UNLZ promueve la inclusión asegurando las condiciones de acceso a la Universidad Pública, Libre y Gratuita. Para ello, las actividades universitarias contemplan tanto la calidad académica de la formación, que fomenta la actualización y revisión de contenidos; el lugar de la extensión para contribuir a las necesidades sociales de la comunidad; y el desarrollo científico tecnológico para generar recursos humanos y estrategias productivas innovadoras.

El Proyecto Pedagógico del SIED participa de la filosofía política que sostiene esta Universidad, a la que debe responder con coherencia. Es propio de su especificidad la capacidad de recrear las metas y las ideas rectoras de la política académica en actividades y acciones educativas.

Es en este sentido que el SIED LOMAS se enmarca en los esfuerzos y compromisos de la Institución por mejorar continuamente los procesos formativos, propiciando una cultura de la evaluación permanente que favorezca el diálogo entre saberes y experiencias, el respeto y la integración en la diversidad y la complejidad. Por eso mismo, se conforma como una estrategia institucional para desarrollar las propuestas formativas tanto en la modalidad a distancia como en la modalidad presencial con carga horaria a distancia, y el uso de recursos multimediales como complemento a la presencialidad. El SIED LOMAS se propone/se desarrolla con el objeto



Universidad Nacional
de Lomas de Zamora

de garantizar la igualdad de oportunidades y promover la mejora de las prácticas de enseñanza y de aprendizaje de manera reflexiva, comprometida con su calidad y enmarcada en una política educativa que entienda estos procesos de manera integrada con todos los actores de la Institución.

El SIED LOMAS concibe a la tecnología y a los entornos virtuales de aprendizaje para proponer un nuevo escenario, un entorno de enseñanza, una nueva dimensión que permita el desarrollo de los procesos de construcción del conocimiento a través de la interacción entre pares, las fuentes de información y el accionar del docente.

Se entiende por lo tanto a la educación mediada por TIC como un sistema flexible que permite adaptar la utilización de recursos multimediales tanto para la modalidad de educación a distancia como para la modalidad presencial. De esta manera, se fomenta la utilización de tecnologías de la información y la comunicación con fines educativos a partir de las posibilidades que brinda para fortalecer la apropiación de los contenidos que se pretenden enseñar, al adecuar los materiales educativos a las variables de comprensión de los estudiantes (estilos cognitivos), el desarrollo de una mayor autonomía en sus prácticas de aprendizaje y las especificidades del contenido que se pretende enseñar.

Introducción

Aprender a innovar en las aulas
y que los participantes se beneficien de esas innovaciones,
que la manera de enseñar esté sintonizada
con el tiempo que nos toca vivir,
es un gran desafío.
Marta Libedinsky

I. Palabras Introductorias

La serie *Recursos Multimediales para la enseñanza* invita a analizar, reflexionar e intervenir didácticamente una variedad de recursos multimediales que colaboran con el enriquecimiento de las propuestas pedagógicas en las aulas de nivel superior en las distintas modalidades de enseñanza: presencial, presencial con componente de carga horaria a distancia, a distancia, entre otras.

En este sentido, en las relaciones que se producen en la enseñanza y en el aprendizaje cada sujeto participa de manera activa: sujetos docentes y sujetos estudiantes. Por este motivo, las transformaciones de los modos que adquiere la enseñanza se dan tanto en el contexto propio del acto de enseñar, como en relación al contenido. Esto demanda que el cuerpo docente y el estudiantado puedan realizar cambios de perspectiva; en palabras de Litwin (2012) *“Las buenas prácticas suceden cuando subyacen a ellas buenas intenciones, buenas razones, y sustantivamente, el cuidado por atender la epistemología del campo en cuestión”* (p.219). Es por ello

que, en una relación educativa mediada por tecnologías, los recursos multimediales requieren estar al servicio del rol activo tanto de docentes como de estudiantes, generando prácticas creativas, reflexivas, éticas políticamente y, por lo tanto, pertinentes social y didácticamente.

Con este marco, la serie de Recursos Multimediales, pretende aportar a la reflexión y acompañar las intervenciones y toma de decisiones a la hora de diseñar actividades y recursos de enseñanza y de aprendizaje. En esta primera instancia se presenta una introducción al uso de los recursos digitales para el enriquecimiento de las prácticas de enseñanza.

Cada uno de los recursos mencionados a continuación será desarrollado con mayor profundidad en cada entrega de la serie donde se abordarán desde las dimensiones técnico - pedagógicas - políticas.

II. Recursos para la Enseñanza

Las herramientas multimediales pueden clasificarse de acuerdo a distintos criterios de demarcación. En este documento se propone una clasificación de los recursos multimediales, con fines pedagógicos, de acuerdo a dos criterios:

- Los distintos usos que admiten estos recursos: permite distinguir aquellas herramientas con las que los estudiantes y docentes pueden crear, analizar o reinterpretar contenidos, acceder a materiales, o comunicarse (tanto entre pares como entre profesores y estudiantes) (Low, 2006).
- La posibilidad de ser utilizados tanto en las aulas presenciales como en las aulas del Campus Virtual.

a. El diseño de presentaciones

Una presentación multimedial permite mediar pedagógicamente los contenidos, desarrollando presentaciones sintéticas, dinámicas, que favorecen la adquisición y construcción del conocimiento. Pueden ser estáticas (por ejemplo, las infografías, mapas conceptuales o pósters), dinámicas (como las presentaciones en video o audio) y/o interactivas (es decir, que admiten la participación de diferentes usuarios).

Existen distintas herramientas para generar presentaciones, se propone que exploren las siguientes:

- Para diseñar Infografías: Canva, Genial.ly
- Para realizar Mapas conceptuales: Cmaptools
- Para elaborar Nubes de palabras: Mentimeter
- Para generar Pódcast: Audacity
- Para crear y editar Video: Power Point, InShot, Youtube, Zoom, Canva, Genial.ly
- Para elaborar presentaciones interactivas: H5P, Blog



Nota de recomendación:

En el caso de las presentaciones con énfasis en lo visual, no es recomendable cargarlas con mucho texto explicativo. En el caso de aquellas con formato de audio y video, es aconsejable su brevedad y especificidad temática.

b. Las herramientas de Comunicación

Estas herramientas permiten generar canales de diálogo entre docentes-estudiantes y estudiantes-estudiantes. Cada espacio de interacción, actividad o recurso deberá estar debidamente indicado para su tipo y frecuencia de uso. En el caso de herramientas como las redes sociales, que en la vida cotidiana pueden tener otra funcionalidad, es recomendable

contextualizarlas en el marco institucional para indicar el tipo de registro de comunicación y objetivos de cada espacio. Algunas herramientas/ recursos de comunicación son:

- Email
- Foros
- Redes sociales



Nota de recomendación:

En el caso de los foros o redes, es importante moderar los espacios de comunicación periódicamente para evitar digresiones en los intercambios.

c. Los recursos para generar actividades de aprendizaje y de evaluación

En la implementación de cada clase pueden existir instancias presenciales, sincrónicas y/o asincrónicas. Considerar estas articulaciones posibles al momento de planificar las actividades de aprendizaje y de evaluación genera tanto autonomía como trabajo colaborativo entre pares y, a la vez, diversidad de propuestas de acercamiento al conocimiento.

El siguiente listado propone algunos recursos que pueden ser útiles para planificar e implementar actividades y evaluaciones:

- Cuestionarios
- Wikis
- Gamificación
- Encuentros sincrónicos: Zoom, Meet, Jitsi



Nota de recomendación:

Considerar los encuentros sincrónicos como espacio de profundización de los contenidos y debates grupales favorece la construcción del conocimiento.



Universidad Nacional
de Lomas de Zamora

III. Referencias:

Libedinsky, M. (2013). Educación y TIC, una cuestión de innovación didáctica. *Virtualidad, Educación Y Ciencia*, 4(7), pp. 70–74. Disponible en:

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/6180>

Litwin, E. (2012) *El oficio de enseñar. Condiciones y contexto*. Paidós.

Low, L. (2006). *Connections: Social and mobile tools for enhancing learning*. *The Knowledge Tree Journal*. Disponible en:

<http://robertoigarza.files.wordpress.com/2008/10/art-social-and-mobile-tools-for-enhancing-learning-low-2006.pdf>